



Hoe ik het beste inzicht krijg in de AI ContentManager?

Lees deze handleiding even goed door. Deze informatie zal veel toevoegen aan het efficiënt gebruiken van de AI ContentManager.

Om een duidelijk beeld te krijgen van de werking van dit systeem leggen wij uit hoe je het beste een demo/test kunt uitvoeren stap voor stap. Het is natuurlijk van belang dat er diverse WordPress producten met bijvoorbeeld alleen een Titel worden ingevoerd via de WordPress omgeving. De foto's zijn niet van belang en voegen op dit moment geen extra informatie toe. Selecteer eventueel een van de fake fotos door ons ge-uploaded.

De resultaten met alleen een titel zijn goed te noemen. Maar in de AI ContentManager heb je de mogelijkheid deze aan te vullen. Als voorbeeld nemen we de volgende titel.

Oorbellen Minimalisme – Spiritual – Yin Yang – Malachiet – Sterling Zilver

Deze titel zal een perfecte uitput genereren voor de teksten en de SEO gegevens. Maar wanneer je ook de lengte en het gewicht in de gegenereerde teksten wilt terugzien vul de titel dan aan met deze informatie. Dan ziet de AI INPUT er als volgt uit:

Oorbellen Minimalisme – Spiritual – Yin Yang – Malachiet – Sterling Zilver – 3 cm – 30 gram

Met een simpele aanvulling kan er zeer nuttige informatie worden toegevoegd via de AI ContentManager. Bij damesmode is het bijvoorbeeld belangrijk de stof toe te voegen om de wasvoorschriften en onderhoud automatisch te laten genereren. Een kleine moeite met een groots resultaat dat veel werk uit handen neemt en nuttig is voor de klant die het product in het vizier heeft. De titel van een product zal niet meeveranderen en blijft zo als hij was in het eerste voorbeeld.

Stap voor stap

Aanvragen demo indien nog niet gebeurd

Nog geen demo aangevraagd? Vraag dan een demoesessie aan via de volgende link [demo aanvragen](#).

Invoeren producten in WordPress

Wanneer je de inloggegevens hebt gehad log dan in in de WordPress CMS via de link [WordPress producten invoeren](#) en voer vervolgens een of meerdere producten in. Gebruik alleen de Titel en eventueel de Titel in de korte tekst gekopieerd met wat extra informatie erachter zoals kleuren, materiaal en formaat.

AI-ContentManager teksten en SEO via AI ophalen.

Na het invoeren van de producten log in op AI ContentManager via de link [AI ContentManager](#) en voer de volgende stappen uit:

1. Klik op de linker button **Synchroniseer**. De nieuwe producten worden vanuit WordPress toegevoegd en al in dit systeem met de eerste onzichtbare aanpassingen.
2. Klik vervolgens op **Producten**. Deze laat een lijst zien met je ingevoerde producten in WordPress. De laatste nieuwe staat altijd bovenaan.
3. Klik op een productregel. Deze zal een venster openen met de productinformatie bestaande uit:
 - TITEL
 - AI INPUT
 - OMSCHRIJVING KORT
 - OMSCHRIJVING LANG
 - ZOEKMACHINE TEKST
 - FOCUS KEYPHRASE
 - TAGS

Nu kunt u het getoonde product, eenvoudig, met een paar klikken verrijken met AI informatie. Zie werking AI-ContentManager ophalen AI Content.

AI-ContentManager ophalen AI Content

Het ophalen en het publiceren van de AI teksten en SEO optimalisatie kan in 2 klikken via de 2 buttons aan de rechterkant. [HAAL AI CONTENT](#) en [PUBLICIEER TEKST](#). Wanneer je een product niet wil verrijken met AI content omdat deze al goed is gevuld gebruik dan de [SKIP PRODUCT](#) button. Dan zal dit product in het archive geplaatst worden. Na het publiceren wordt een product in gepubliceerd bewaard. Deze zijn beide weer te bewerken door bovenaan de productlijst op archive of gepubliceerd te klikken. Na het openen van een product kun je op de button rechts [BEWERK OPNIEUW](#) klikken. Dan krijgt dit product de status [NIEUW](#) en kan het product weer bewerkt worden door er nogmaals op te klikken.

Extra informatie voor perfecte content en SEO

Ondanks dat je vaak net 2 klikken je content online kunt hebben is het verstandig om na te denken over wat eenvoudige extra informatie zoals hierboven al beschreven. Vaak kan een beetje extra

tekst het verschil maken. Denk aan het soort materiaal, lengte, kleur etc. Door de titel in de korte tekst te plaatsen en deze aan te vullen met kleur, formaat of materiaal kan de gegenereerde informatie uit AI veel uitgebreider. Denk aan wasvoorschriften wanneer de stof wordt toegevoegd in de korte omschrijving. Dit kan overigens ook nog in de AI ContentManager door op de grijze balk bij AI INPUT te klikken op de tekst en deze aan te vullen. We kunnen standaard instellen of de titel of de korte tekst als invoerbron voor AI moet fungeren. Maar je kunt zelf ook wisselen. Het pijltje in het midden op de lijn AI INPUT naar beneden gericht zal de titel als AI INPUT bron gebruiken. Het pijltje daaronder naar boven gericht op de lijn OMSCHRIJVING KORT zal de korte omschrijving als AI INPUT bron gebruiken. Ook na deze wissel is de AI INPUT bron nog aan te passen.

Blijf controle houden over de te publiceren content.

Ondanks de informatie in het algemeen betrouwbaar en objectief is raden we wel aan om de teksten snel door te lezen. Doormiddel van een klik op de tekst kunt u deze eenvoudig voor het publiceren aanpassen. Het aanpassen en opnieuw publiceren kan overigens altijd. In principe kunt u vanuit dit systeem alle teksten onderhouden voor de webshop. Bovendien, aan het handmatig updaten van AI gegenereerde content en het opnieuw publiceren zitten geen transactie kosten verbonden.

STAP 1: AANVRAGEN DEMO

STAP 2: LOGIN WORDPRESS

STAP 3 : LOGIN AI CONTENT MANAGER